



Da bin ich mir sicher.

Tee- Einkaufspolitik

UNSERE VERANTWORTUNG

Mit unseren Nachhaltigkeits-Grundsätzen definieren wir unser Verständnis von verantwortlichem Handeln gegenüber unseren Kund:innen, Geschäftspartnern, Natur und Umwelt. Eine nachhaltig gestaltete Beschaffung unserer Ressourcen und die Einhaltung von ökologischen und sozialen Kriterien in globalen Lieferketten spielen dabei eine zentrale Rolle. Durch unsere Einkaufspolitik wollen wir Verantwortung übernehmen und unsere Ziele und Anforderungen an unsere HOFER Kund:innen kommunizieren.

HERAUSFORDERUNGEN IM TEEANBAU

Tee ist nach Wasser, das am meisten konsumierte Getränk weltweit. Der Anbau erfolgt sowohl auf Plantagen als auch durch kleinbäuerliche Betriebe. Zum größten Teil wird Tee in China, Indien, Kenia und Sri Lanka produziert, wobei Rooibos beispielsweise nur in Südafrika angebaut wird. Die Ernte der Teeblätter erfolgt häufig von Frauen in anstrengender Handarbeit, wobei die Löhne teils unter dem Existenzminimum liegen. Da Tee auf dem Weltmarkt gehandelt wird, sind die Preise schwankend und je nach Region und Qualität sehr unterschiedlich. Diese Preisschwankungen sowie niedrige Ernteerträge und steigende Bewirtschaftungskosten stellen große Herausforderung für kleinbäuerliche Betriebe dar.

Für eine nachhaltige Entwicklung des Teesektors ist es entscheidend die Situation der Bäuer:innen zu verbessern sowie stabile Preise, Einkommen und nachhaltigen Anbau zu fördern.



1. ZIELE UND ANFORDERUNGEN

Die vorliegende Einkaufspolitik gilt für die HOFER KG Österreich. Wir setzen seit vielen Jahren 100 % zertifizierten Tee ein. Dies betrifft alle Grün-, Weiß- und Schwarztee-Produkte, alle Produkte mit Rooibostee als Hauptzutat als auch alle Teeprodukte mit Früchten und Kräutern als Hauptbestandteil.

Zu den von uns akzeptierten Zertifizierungsstandards zählen FAIRTRADE, Rainforest Alliance und Bio-Standards.

Im Zuge des Einkaufsprozesses verweisen wir auf die [Business Partner Sustainability Standards](#). Diese beschreiben unsere Mindestanforderungen, die wir, wo immer möglich, übertreffen wollen. Wir erwarten von sämtlichen Lieferanten und Geschäftspartnern, diese Standards entlang der gesamten Lieferkette einzuhalten und für deren Implementierung bei Vorlieferanten sowie in den Produktionsprozessen Sorge zu tragen.



2. PARTNER UND STANDARDS

FAIRTRADE



Das FAIRTRADE-Siegel steht unter anderem für bessere Arbeitsbedingungen, Prämien für Gemeinschaftsprojekte, langfristige Handelsbeziehungen und umweltschonenden Anbau. Die FAIRTRADE Prämie, die sowohl die Zusammenschlüsse der Kleinbäuer:innen als auch Teepflücker:innen zusätzlich erhalten, ermöglicht Projekte, von denen die ganze Gemeinschaft profitiert. Sie fließt z.B. in Projekte zur Verbesserung des Lebensalltags, in Maßnahmen im Bereich Bildung und Gesundheitsversorgung oder wird zur Steigerung der Produktivität landwirtschaftlicher Kleinbetriebe genutzt.

RAINFOREST ALLIANCE



Das Rainforest Alliance-Siegel bedeutet, dass die Farmbesitzer:innen nachhaltigere Anbaumethoden anwenden, die ihre Lebensbedingungen verbessern, Menschenrechte schützen und ihnen helfen, sich an die Klimaveränderungen anzupassen sowie den Schutz der Wälder fördern.

BIO



Das Bio-Siegel findet sich auf Produkten, bei deren Anbau und Herstellung weder Gentechnik noch synthetische Pflanzenschutzmittel zum Einsatz kommen. Die Umstellung von konventionellem auf ökologischen Anbau beschert Landwirten zudem deutlich höhere Einkommen. Alle Teeprodukte, die das Bio-Siegel tragen, wurden nach EU-Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau produziert und kontrolliert.



Herausgeber:

HOFER KG
Buying Services S/E
Hofer Straße 2
4642 Sattledt

Titelbild:

Foto aus Datenbank Adobe Stock
Fotograf: zhu difeng

Bilder im Text:

The Rainforest Alliance

Version: Nr. 08
Stand: 03 / 2026